

ILUSIONES QUE VENDEN

¿Un libro de magia o un manual de ventas? Ninguna de las dos cosas o, mejor dicho, las dos cosas juntas. Su autor, un ingeniero industrial que practica el ilusionismo, ha buscado la forma de adaptar los principios de este *hobby* al mundo de los negocios. Como él mismo explica, la magia va de dos cosas: cambiar las premisas de partida necesarias para lograr algo que *a priori* parece imposible y jugar con los datos que ofrecemos a nuestros interlocutores para

conseguir que hagan lo que nos proponemos. ¡Imagina esto aplicado a las ventas!



MAGIA PARA VENDER
José María de la Torre
Empresa Activa
Precio: 17€